



App Store 发布

APP 端 > OEM APP > 应用发布

文档版本: 20200221

[查看在线版本](#)

目录

1 应用发布审核时间 [重要]	2
2 App Store 上架流程	3
2.1 前提准备	3
3 上传 App	8
3.1 提交审核	23



App Store 开发者首页: <https://developer.apple.com/>

开发者注册教程: 请参考官方文档[使用 Apple Developer App 注册和管理您的帐户](#) **建议注册海外开发者账号**

请不要使用同一个开发者账号发布多个涂鸦 OEM App, 有较高的概率无法通过苹果审核

1 应用发布审核时间 [重要]

App Store 主要有两种类型：个人和企业；

建议注册个人账号，申请比较快，按操作手册步骤填写资料，付款成功后请耐心等待审核，一般 2-3 天就可以审核通过，苹果官方会发送邮件告知。

企业账号需要先申请 **D-U-N-S** 编码，目前国内审核流程需要 1 个月左右，加上生效时间，周期会在 **1 个半月左右**，**请务必提前安排，避免影响硬件产品正式销售**；后期个人账号可以升级成企业账号。

2 App Store 上架流程

2.1 前提准备

- 已付费的 App Developer 账号
- 正式版本的 App 安装包（如下图所示，通过平台校验后可自行下载）

1 个性化
2 功能配置
3 构建
4 上架

提交您的问题，专业团队为您解答

专属服务团队

定制固件版本更新

恭喜您成功获取了上架包，接下来您可以根据下方帮助文档完成最后的上架操作(如需上架Google Play，请务必使用Google Play适用版的上架包)。

获取上架包

iOS上架包

说明：提供iOS完整安装包，用于上架App Store

使用范围：仅限于 App Store

文档：[iOS应用发布帮助文档](#) [App Store版本更新帮助文档](#)

下载：[下载iOS](#)

Android上架包

	Android 中国国内版	Google Play适用版
说明：	包含最完整的能力，与Google Play版相比，多出中国国内用户所需的服务，具体包括推送服务（如友盟，信鸽，小米、OPPO，vivo、华为、魅族推送通道），地图(高德地图)，社交登录(QQ登录，微信登录)服务模块	与中国国内版相比，不包含中国国内用户所需的服务。优势：安装包文件更小，可提升在Google Play应用市场的审核通过概率
使用范围：	推荐用于上架到中国国内的应用商店	1、推荐用于上架到Google Play 2、海外的当地应用商店
文档：	Android 国内应用市场发布帮助文档	Google Play发布帮助文档 Google Play版本更新帮助文档
下载：	下载 Android 国内版	下载Google Play适用版

国内应用发布，如果您只希望提交一个应用市场，建议提交应用宝。当然您也可以选择提交更多的应用市场，这样可以更方便的被用户下载

上架应用市场

1. 360渠道	2. 华为智汇云	3. oppo软件商店
4. 豌豆荚	5. 木蚂蚁	6. 搜狗手机助手
7. 安智市场	8. 应用宝	9. 阿里云开发平台
10. 百度助手（同步91/安卓市场）	11. 应用汇	12. 金立易用汇
13. 小米应用商店	14. PP助手	15. 机锋市场
16. 魅族应用商店	17. 联想乐商店	

备注：以上信息均为二次整理，非实时更新，如需获取最新资讯，建议参考各大官方网站资料

重新选择上架方式
完成上架

Figure 1: 中文.png

- 可登录 App 的测试账号，您可以自定义一个邮箱格式的账号，注册区域选择美国区，注册此账号时请先联系涂鸦工作人员协助获取验证码；账号中有可供测试的设备，可以为虚拟设备，审核期间设备保持在线状态)
- 上传准备好的 App 功能预览图 4-5 张（请使用已注册的测试账号登录），选择您的一款产品进行配网绑定（不能使用球泡灯，灯带，单插，UI 过于简单，拒审概率较高），不同的功能页面截图并加以设计；分别上传 iPhone 6.5 英寸显示屏和 iPhone 5.5 英寸显示屏其他尺寸暂无需上传，该截图必须用苹果手机截图，并且手机上方不能出现其他应用图标，建议截图时手机开启飞行模式；
- App 操作视频链接（建议上传到 YouTube）[演示视频参考](#)，电脑需要安装 VPN 才能访问此视频
- 注册登录页背景图需要替换，尺寸为：1080*1920px



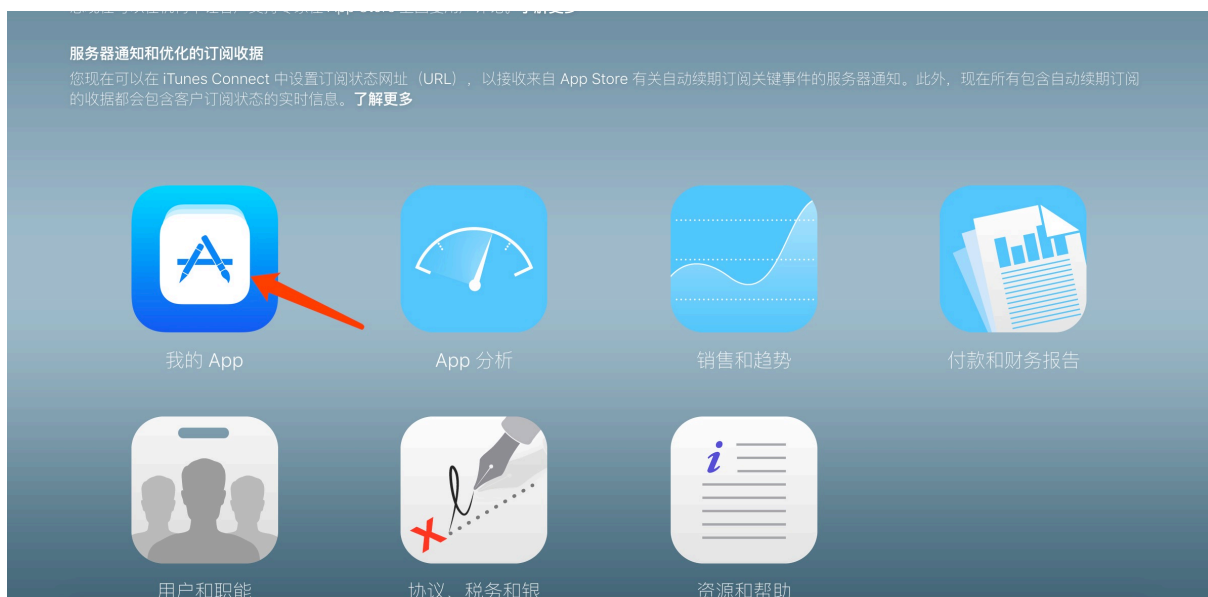


3 上传 App

3.0.1 创建 App

1.1 使用已经注册完成的 App Developer 账号登录 iTunce Connect

1.2 成功登录后，点击“我的 App”



1.3 点击左上角“+”号，选择“新建 App”



1.4 填写 App 相应信息

新建 App

平台 ?

iOS Apple TVOS

名称 ?

Tuya example

主要语言 ?

英文 (美国)

套装 ID ?

tuya example - com.tuyaexample.smart

SKU ?

com.tuyaexample.smart

用户访问权限 ?

有限访问权限 完全访问权限

取消

创建

- 平台选择“ios”
- 公司名称-如果申请 App 号为企业账号 App 写相应的公司名称。个人账号 App 这一步
- 名称 (请填写您的 App 名称如果 App 名称被占用, 可以尝试在 App 名称后加“-xxx”的小标题来避免重复)
- 主要语言- 根据实际 App
- 套装ID- 选择与 App 包名相对应的 IDApp

- SKU – 即安全码，可与套装 ID 一致，填写 App 包名

填写完成后，点击创建

3.0.2 填写 App 信息

2.1 根据实际填写 App 信息

iTunes Connect 我的 App

App Store 功能 TestFlight 活动

APP STORE 信息

App 信息 价格与销售范围

iOS APP

1.0.1 准备提交

版本或平台

App 信息 存储

此信息用于这个 App 的所有平台。任何更改将在 App 的下一个版本中发布。

可本地化的信息 英文 (美国)

名称 隐私政策网址(URL)

副标题

- 副标题 (选填，可不填)
- 隐私政策网址 (选填，可不填，无隐私政策可以填写官网地址)

App Store 功能 TestFlight 活动

APP STORE 信息

App 信息 存储

此信息用于这个 App 的所有平台。任何更改将在 App 的下一个版本中发布。

综合信息

套装 ID 主要语言

SKU 类别

Apple ID 许可协议 编辑 Apple 标准许可协议

分级

- 类别-根据实际选择，建议选择工具，生活
- 若 App 需要增加其他版本的语言，点击右上角英文 (美国) 处，选择需要的语言进行新增。



- 新增语言后，需填写对应语言翻译的信息

3.0.3 价格与销售范围

3.1 价格-根据实际情况选择销售价格



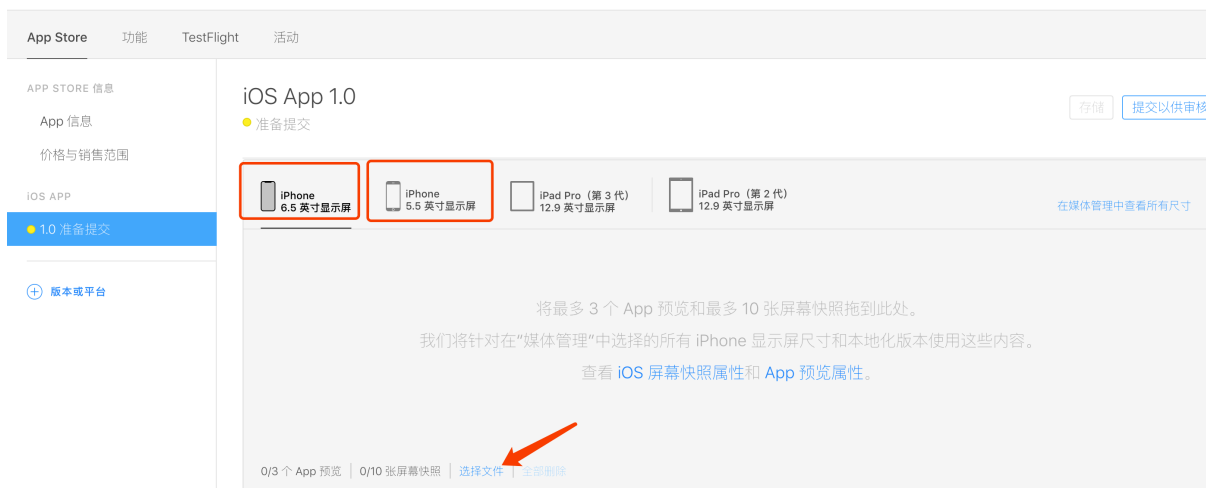
3.2 销售范围-根据实际情况选择需要上架的地区，一般选择上架全部区域

3.3 向企业和教育机构分发- 建议选择以不享受优惠的价格向教育机构和企业分发

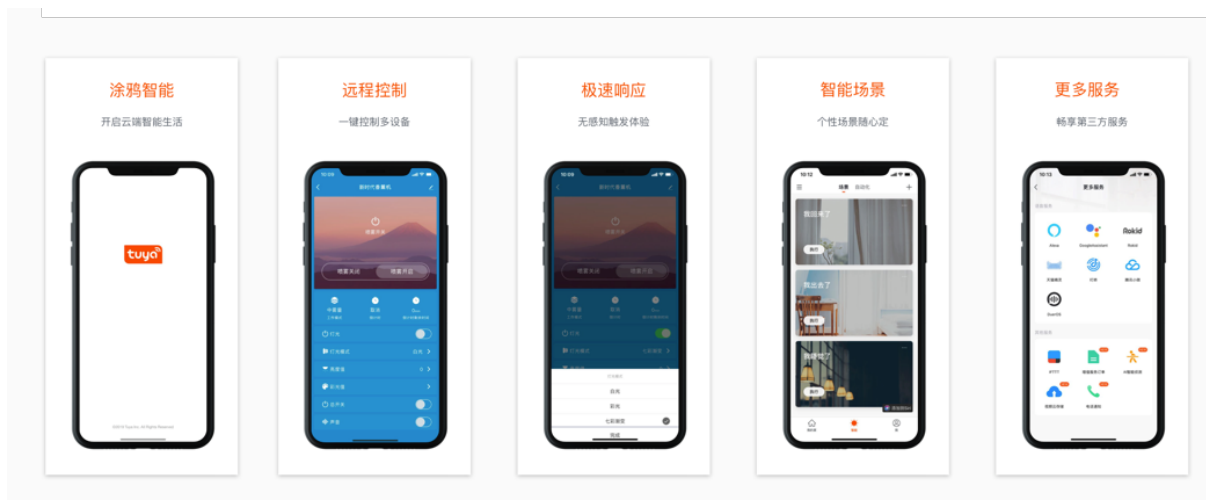


4、填写 App 版本信息

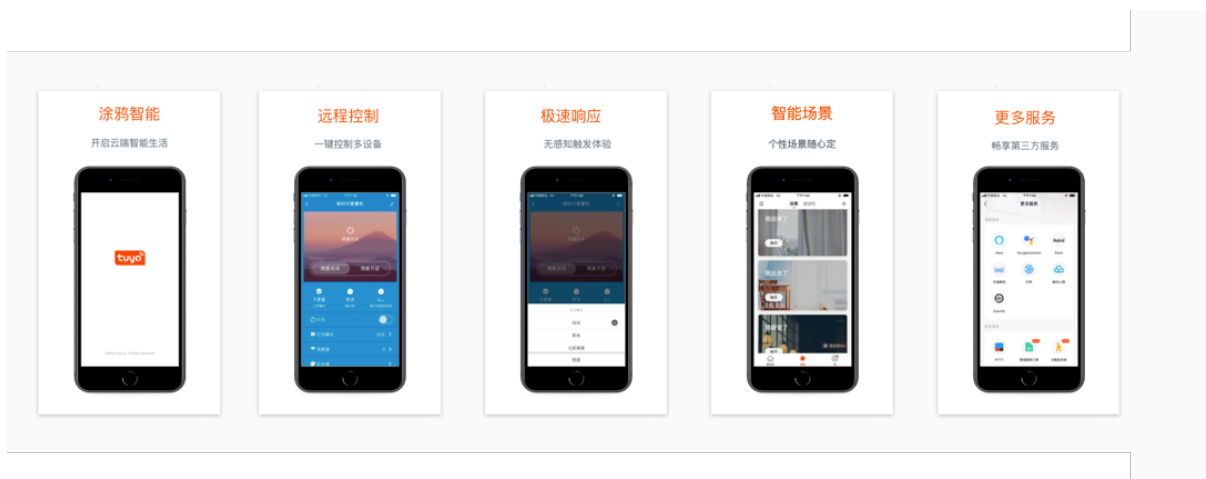
4.1 上传准备好的 App 功能预览图（请使用已注册标准格式的测试账号登录“xxx@test.tuya.com”），选择您的一款产品进行配网绑定（不能使用球泡灯，灯带，单插，UI 过于简单，拒审概率较高；如果使用摄像头，则需要关闭云储存功能），不同的功能页面截图并加以设计；分别上传 iPhone 6.5 英寸显示屏和 iPhone 5.5 英寸显示屏其他尺寸暂无需上传，该截图必须用苹果手机截图，并且手机上方不能出现其他应用图标，建议截图时手机开启飞行模式；



预览图效果参考（背景图尺寸为 1242 * 2688px，手机模型 iPhone XR）：



预览图效果参考，背景图尺寸为 1242 * 2208px，手机模型 iPhone 6 plus:



4.2 填写 App 的相应信息

App 信息

价格与销售范围

iOS APP

- 1.0.1 准备提交

+ 版本或平台

iOS App 1.0.1

● 准备提交

宣传文本 ?

描述 ?

关键词 ?

技术支持网址(URL) ?

营销网址(URL) ?

100

http://example.com

http://example.com (可不填)

存储

提交以供审核

- **宣传文本** - 简单介绍 App 的新功能，在 App Store 中，宣传文本会显示在 App 名称下方
- **描述** - 对 App 详细的描述，功能介绍
- **关键词** - 用于 App 搜索，设置合适的关键词可以增加 App 被搜索到的几率，多个关键词之间用英文逗号分隔。
- **技术支持网址** - 根据实际情况填写，如无技术支持网址可以填写公司官网
- **营销网址** - 选填，可不填
- 若有其他语言，点击右上角进行切换，并填写对应语言的相关信息

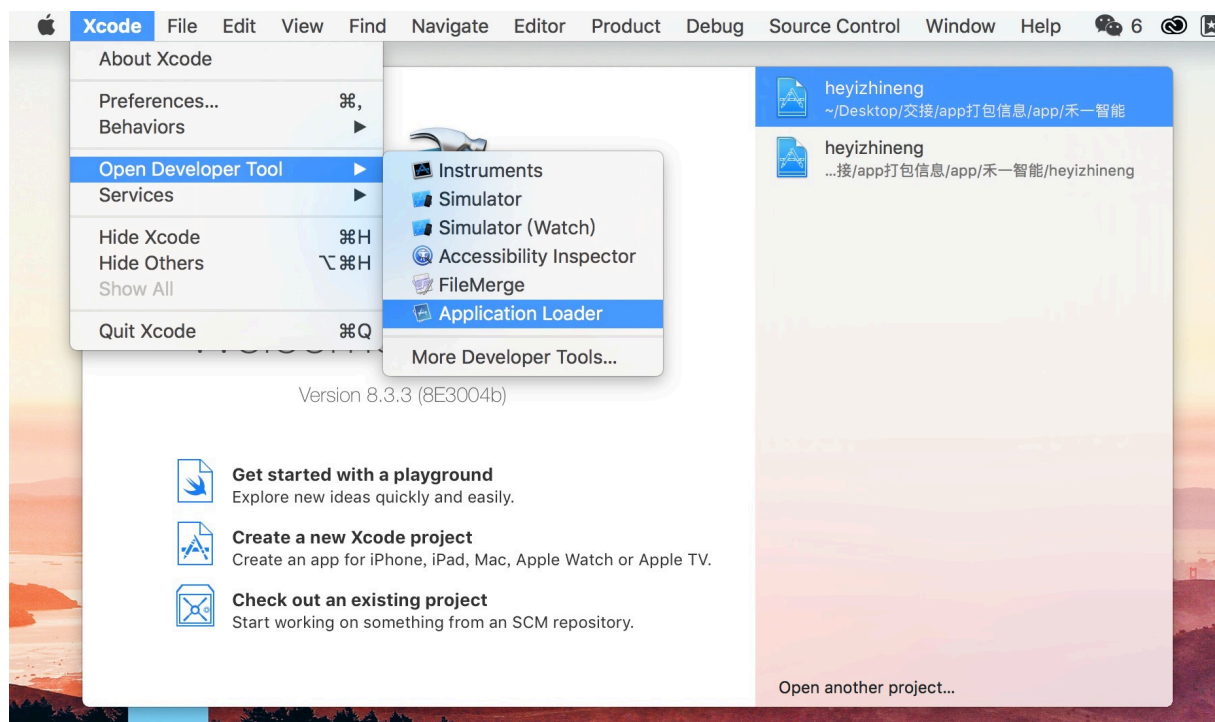


4.3 构建 App 版本

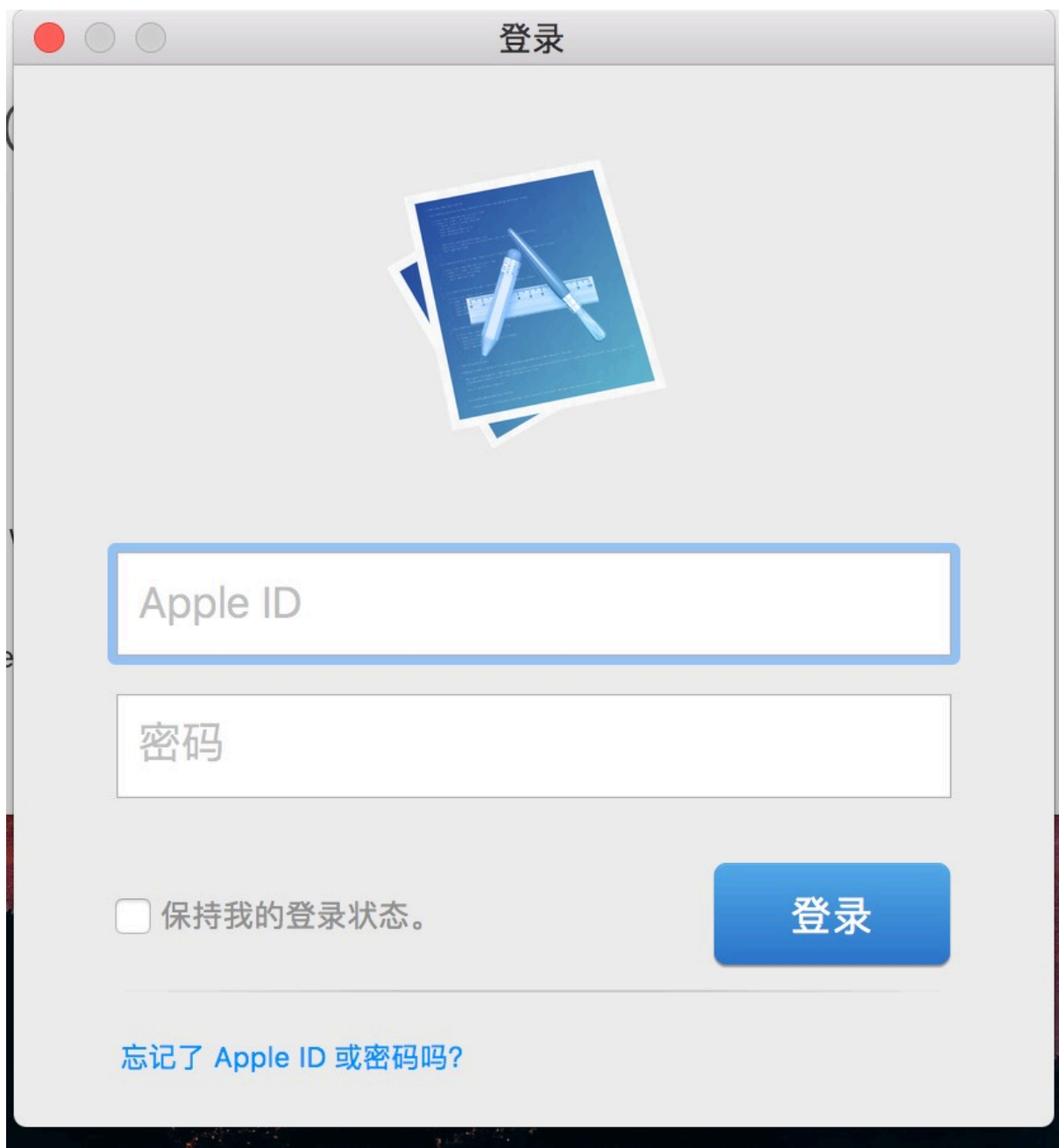
若有 Mac 电脑，请先安装最新版的“Xcode”，然后按照步骤上传正式版 App 安装包；若无 Mac 电脑，请协调资源，由于 ios 证书有效期为一年，每年都需要维护，例如功能更新做版本迭代等，建议公司配备一台 Mac 电脑。

Xcode 上传步骤

4.3.1 打开 Xcode, 选择 Open Developer Tool -> application Loader



4.3.2 登录 App Developer 开发者账号，如开发者账号之前未开启双重验证，请先开启双重认证，[点击获取操作手册](#)，然后需要先生成一个传包密钥[点击获取操作手册](#)，获取该密钥后再登入；



4.3.3 点击选取，选择准备好的正式版本的 App 安装包，文件后缀为“ipa.”



Figure 2: 1

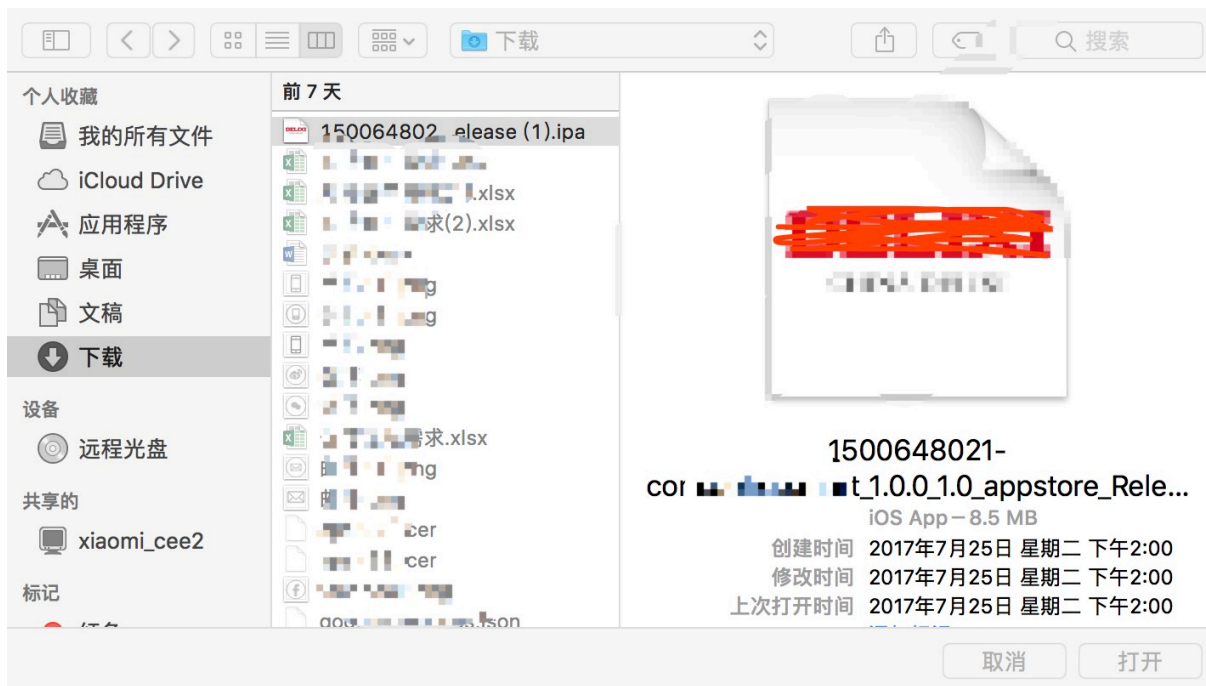


Figure 3: 2

4.3.4 选取后，等待几分钟就可以成功上传到 iTunes Connect 了，注意上传期间不要开启翻墙 vpn，会导致数据长时间显示在加载中或上传失败。

4.3.5 安装包成功上传后，回到 iTunes Connect 界面，在构建版本处，会出现请在提交 App 前先选择一个构建版本，点击后，选择刚才上传的安装包，点击完成即可。

构建版本 ⊕

请在提交 App 前先选择一个构建版本。

使用 Xcode 6 或更高版本，或使用 Application Loader 3.0 或更高版本提交您的构建版本。



此时 App 安装包就上传完成了，若未出现安装包选项，请再等待几分钟后刷新页面重试。

4.4 填写 App 综合信息

价格与销售范围

APP

0.1 准备提交

版本或平台

App 综合信息

App Store 图标 ?

选取文件

1024*1024 无透明度

版本 ?

1.0.1

分级 编辑

无分级

版权 ?

商务代表联系信息 ?

在韩国 App Store 中显示的商务代表联系信息。

AILEEN TECHNOLOGY LIMITED PARTNERSHIP

姓氏 名字

Thailand 11000

省/自治区/直辖市 Muang

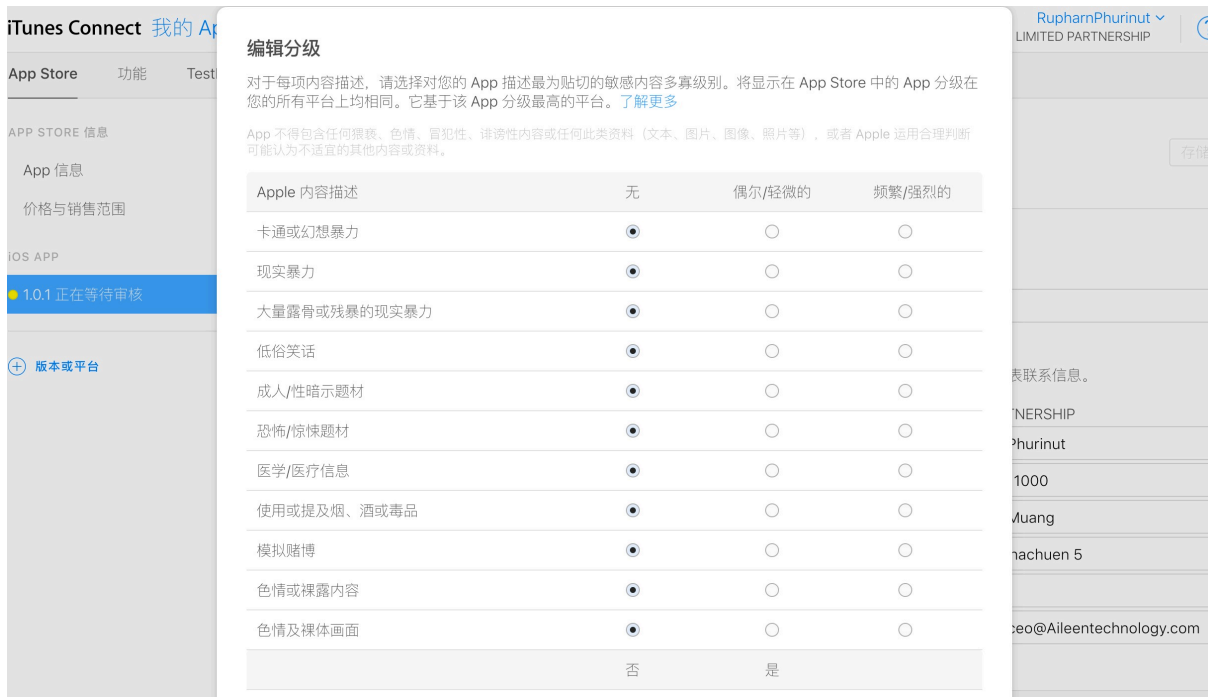
76/30 Prachachuen Road Soi Prachachuen 5

楼号、单元号、房间号 (可不填)

电话号码 电子邮件

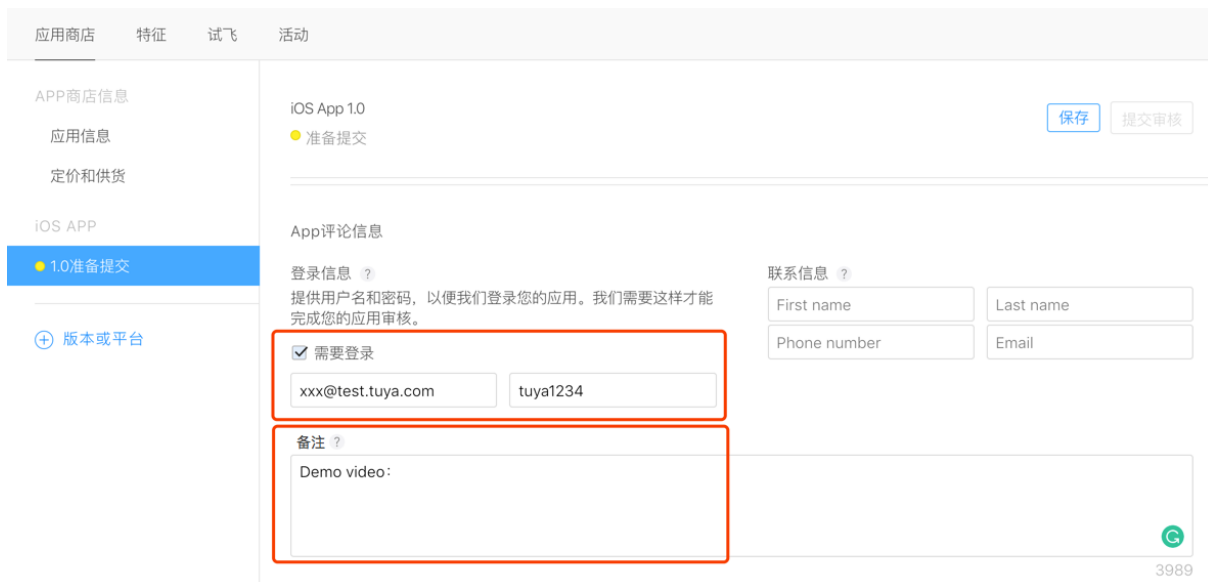
路由 App 覆盖地区文件 ?

- ‘App Store App - 此处无需上传，安装包上传成功后会默认显示 App logo
- 版本 - 填写 App 版本号，尽量填写跟涂鸦后台创建的版本号一致
- 版权 - 填写公司版权信息，例如：“©2018 Tuya Inc.”
- 联系信息 - 根据实际情况填写联系信息
- 分级 - 点击编辑后，填写分级问卷，自动判定应用分级，所有选项均选择无，填写后，点击完成。



4.5 App 审核信息

根据实际情况，填写相应的 App 审核信息



- **登录信息** – 勾选**需要登录**，填写准备好的 App 测试账号及登录密码，要求：账号请使用已注册标准格式的测试账号登录“xxx@test.tuya.com”，注册区域选择美国，账号中需要绑定设备，此设备需要跟截图及视频拍摄的设备保持一致，建议添加虚拟设备，若添加的设备为真实设备，则请在 App 审核期间保持设备在线。

- 联系信息 – 根据实际填写联系人信息
- 备注 – 请填写以下信息：

1) 填写准备好的 App 操作视频链接；

2) 如果您的 App 没有 Siri 功能，请在备注中填写以下信息：

Note: This version does not have the Siri feature.

3) 如果您的 App 配置了 Siri 功能，请在备注中填写一下信息：

Note: The Siri shortcuts in the App are used to conveniently control the scene. To use Siri shortcuts, you will need an existing scene. Firstly you need to add one or more devices to the app, create a scene to operate the devices, and then add Siri shortcuts in the scene settings to quickly perform scene operations. AppApp (1) 视频拍摄要求：必须要清楚的看到您的设备跟**苹果手机**摆放一起，审核员需要看到从手机桌面点击您的 App 进入开始，设备配网成功后用手机 App 控制设备的开关等功能演示全流程。[演示视频参考](#)，电脑需要安装 VPN 才能访问此视频

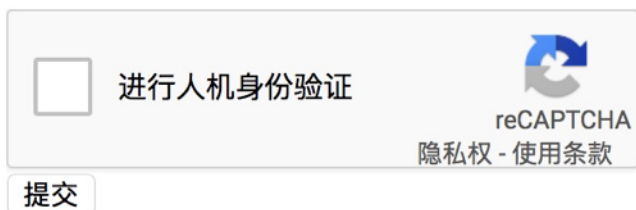
(2)建议将视频上传到 YouTube,上传时选择“不公开”模式,只有通过网址链接才能访问该视频。



(3) 视频上传成功后页面会显示网址链接，此时还未完结，此链接无法正常观看，需要打开新的浏览器检验下：



(4) 此时需要您进行“人机身份验证”，如未操作人机验证，审核老师无法查阅视频，如下图显示，则该上架审核会被驳回；



关于此网页

我们的系统检测到您的计算机网络中存在异常流量。此网页用于确认这些请求是由您而不是自动程序发出的。[为什么会这样？](#)

IP 地址：203.105.78.6

时间：2018-07-09T07:26:15Z

网址：https://youtu.be/fl_DHGc238E

(5) 必须通过验证后，进入可观看页面，此时获取网址栏中的链接才是有效链接，将链接填入开发者账号备注栏中即可；



3.1 提交审核

全部信息填写完成后，点击页面右上角提交以供审核，问题全部选择否，完成后点击提交。



App 审核一般为 1-3 个工作日，审核通过后会自动上架到应用市场，且联系人邮箱会收到审核通过的通知邮件

如在上架 App 时遇到任何问题，可以随时联系涂鸦工作人员寻求帮助，我们会尽快协助您解决问题！